

Ambiral株式会社

会社紹介資料

最終更新 2026.07.13

会社名	Ambiral株式会社
代表者	牛久 凌太朗
事業内容	AI生活者プラットフォームの運営
所在地	東京都新宿区西新宿三丁目3番13号
メンバー	4名

実際の消費者データからAI生活者をつくり、そのAI生活者にいつでも聞けます。



AIで仮説をつくり、必要なときは実在の生活者で確かめられます。

従来の消費者調査を、期間・コストの両面で大幅に縮められます。

指標	従来（人間調査）	Ambiral（AI生活者）
調査期間	2ヶ月	最短半日
1案あたりコスト	100～300万円	数万円～
実調査との連携	別途発注	プラットフォーム上から直接配信

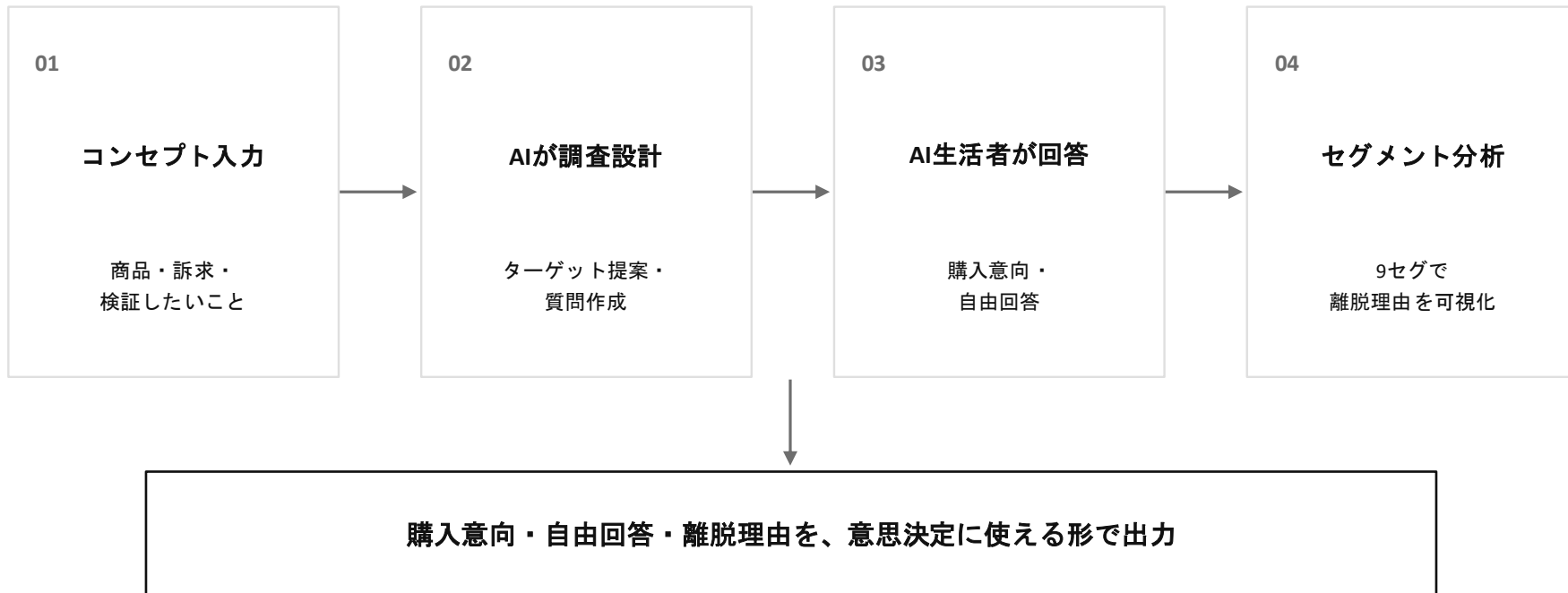
従来の消費者調査には、コスト・時間・品質の構造的な課題があります。

従来の調査フロー



課題	フェーズ	詳細
誰に刺さるか不明	質問設計	ターゲットが曖昧なまま調査を開始
調査費用が高い	母集団収集	定性調査1件100～300万円
本音を聞けない	インタビュー実施	忖度・同調圧力・テキスト回答の理性フィルターによるバイアス
時間がかかる	プロセス全体	企画から納品まで2ヶ月
一般論しか返さない	既存AIの限界	汎用LLMでは特定ターゲット層のリアルな価値観を反映できない

コンセプトを入力するだけで、AIがその場で調査を実行します。



調査設計から集計まで、数時間で完結します。



出カイメージ

購入意向の分布

ぜひ買いたい



買いたい



どちらともいえない



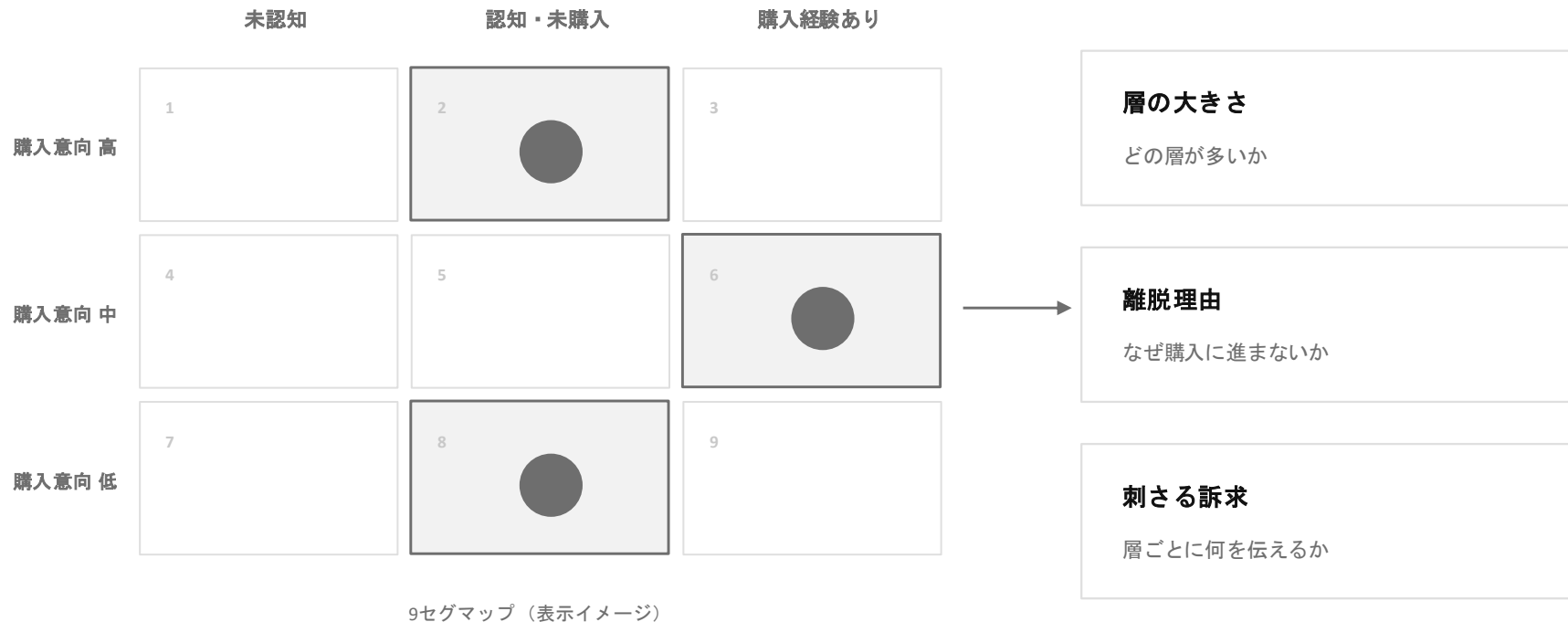
自由回答を論点別に整理

期待

懸念

改善案

誰に・どこで刺さるかを、層別に可視化します。



新商品開発のコンセプト検証からチャネル分析まで、マーケターの意思決定を加速します。

新商品開発のコンセプト検証

調査会社に出す前に確認できます。従来なら2ヶ月待っていたものが、その日のうちに結果が返ります。

広告・コピーの事前テスト

CMやキャッチコピーの完成前に、テキスト・絵コンテ段階で反応を取得できます。

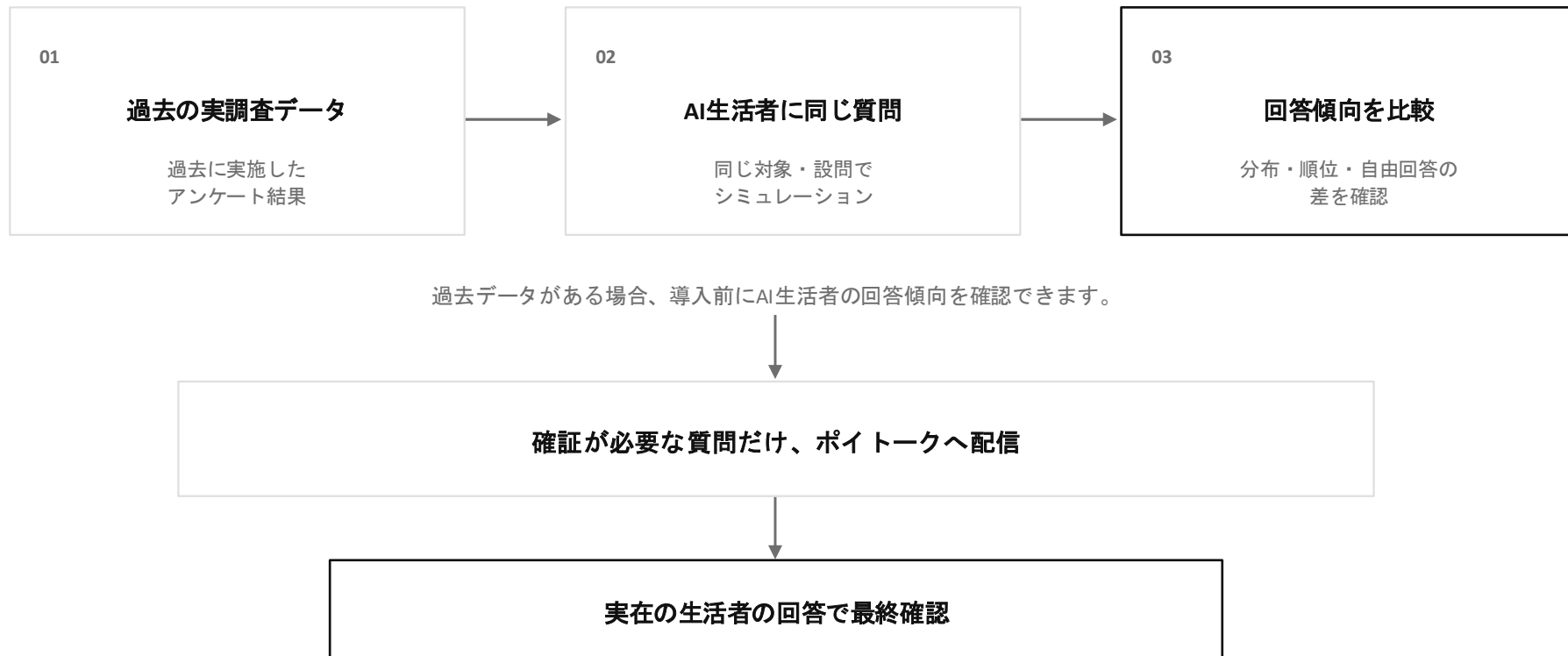
チャネル分析

ターゲットがどの接点（SNS・店頭・Web広告など）で商品を知り、購入に至るかを確認。チャネルごとに刺さるメッセージを特定できます。

仮説構築から実調査までの一気通貫

AIで筋の良い仮説を絞り込み、確証を取りたい仮説だけを実調査で検証できます。

AIの回答は、過去データと実在の生活者の両方で確かめられます。



話すだけでポイントが貯まる、自社の音声データ収集チャンネルです。



ポイトーク

お題に沿って話すと、
ポイントが貯まります。
アプリのインストールは不要です
。

01



お題を選ぶ

案件一覧から
話せるテーマを選択

02



話して録音する

お題に沿って
声で回答

03



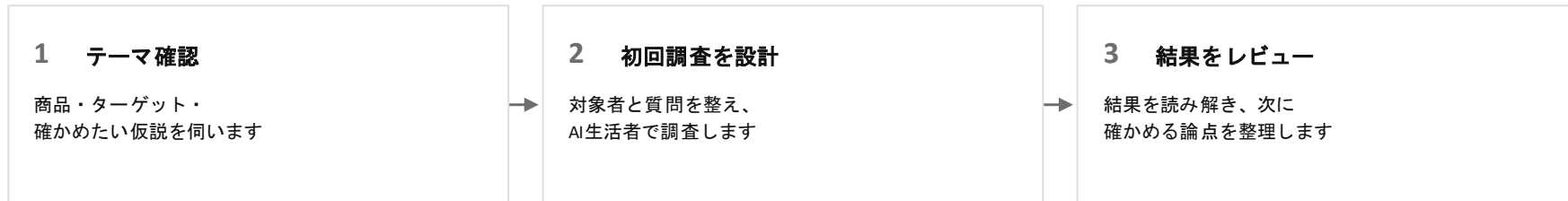
ポイントを受け取る

承認された回答に
ポイントを付与

回答・音声データをAI生活者の構築と実調査に活用

検証したいテーマを伺い、貴社に合う初回調査を一緒に設計します。

ご利用までの流れ



料金

基本料金

検証テーマ・対象者・設問数に応じて個別にお見積もり

含まれるもの

初回調査設計 / AI生活者による回答 / 分析結果 / 結果レビュー

オプション

ポイトークを通じた実在の生活者への調査配信